

## REGULAMENTUL CAMPANIEI

Summer Renovation

### I. Organizatorul campaniei

Campania “Summer Renovation” este organizată de **Delta Studio SRL**, cu sediul social in București, str. Nicolae Dobrin, nr. 18, etaj 2, Sector 5 Bucuresti, înmatriculată O.R.C. sub Nr. J40/10741/2000, având CIF: RO13547221, denumită în continuare **Organizator**.

### II. Durata si aria de desfășurare a campaniei

Campania se desfășoară în perioada 14 Iunie – 14 Iulie 2024 pe website-ul [www.deltastudio.ro](http://www.deltastudio.ro), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament, obligatoriu pentru toți participanții.

### III. Mecanism campanie

Campania “Summer Renovation” presupune:

1. Descarcare voucher cadou in valoare de 1000 lei, cu conditia crearii unui cont in site-ul Delta Studio (clientii care au deja cont in site nu vor fi nevoiti sa-si creeze unul nou) si programarea unei intalniri cu un consultant specializat intr-unul din showroom-urile Delta Studio. Valabil doar pe perioada campaniei, pana la 14.07.2024. Voucherul se activeaza dupa ce are loc intalnirea in care un Consultant Specializat va oferi clientilor in mod gratuit sfaturi, solutii pentru amenajarea intregii locuinte si va prezenta in Showroom materiale/produse premium la preturi surprinzator de accesibile. Activarea (intalnirea) trebuie sa aiba loc in maxim 30 zile de la descarcare.
2. Voucherul de 1000LEI nu se cumulează cu ofertele din orice altă campanie derulată de organizatorul Delta Studio.
3. Voucherul se aplică inclusiv la produsele deja reduce.
4. În urma crearii contului in site-ul Delta Studio (clientii care au deja cont in site nu vor fi nevoiti sa-si creeze unul nou) consultantii Delta Studio vor contacta clientii (in cazul in acestia nu si-au facut direct programare in showroom) în vederea programării unei întâlniri în cel mai apropiat showroom fizic cu un consilier care va oferi clientilor in mod gratuit sfaturi, solutii pentru amenajarea intregii locuinte si va prezenta materiale/produse premium la preturi surprinzator de accesibile.
5. Activarea voucherului (intalnirea) trebuie sa aiba loc in maxim 30 zile de la descarcare.
6. Numărul de vouchere este limitat si functioneaza doar pentru achizițiile din magazin.

#### **IV. Dreptul la participare**

Campania se adreseaza fiecărui client al Delta Studio, persoane fizice cu vârsta peste 18 ani, și/sau persoane juridice, cu domiciliul/sediul social in România. La campanie au dreptul sa participe si angajații Delta Studio, dar reducerea obținută nu se va cumula cu reducerea de angajat. La campanie au dreptul să participe și colaboratorii Delta Studio, însă condițiile comerciale stabilite cu aceștia, dacă includ reduceri de preț sau comisioane, nu se vor cumula cu reducerile din campanie.

Prin participarea la campanie, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

#### **V. Condiții de participare**

Pentru a participa la campanie, clienții trebuie sa descarce voucher-ul, in mod gratuit, în perioada campaniei (14 Iunie – 14 Iulie 2024), cu simpla conditie de a-si face un cont in site (daca nu au deja).

În cazul în care clientul a descarcat voucherul si desi a solicitat acesta nu poate fi contactat / nu a furnizat datele corecte de contact, departamentul de Presales Delta Studio il va contacta via e-mail si in cazul unei lipse de raspuns, voucherul solicitat nu va mai fi eligibil.

Numărul de vouchere ce pot fi achiziționate va fi limitat de stocul disponibil.

#### **VI. Date cu caracter personal**

În conformitate cu dispozițiile legilor in vigoare pentru protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, tuturor participanților în campanie le sunt garantate drepturile, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de rectificare, ștergere, restricționare, portabilitate a datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata si dreptul de a se adresa justiției.

#### **VII. Contestații, sesizări, litigii**

Contestațiile sau sesizările cu privire la modul de desfășurare a campaniei pot fi depuse în scris, de către participant, la sediul Organizatorului, transmise prin poșta sau email, în atenția Departamentului de Marketing, utilizând adresa de e-mail [sesizari@deltastudio.ro](mailto:sesizari@deltastudio.ro). Organizatorul va formula un răspuns în scris la contestație/sesizare, urmând a fi detaliate concluziile Comisiei de Cercetare. Eventualele neînțelegeri între Organizator si participanții la campanie se vor soluționa pe cale amiabilă. În caz contrar, părțile vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente, în conformitate cu prevederile legale.

### **VIII. Dispoziții finale**

Regulamentul campaniei este pus la dispoziția tuturor persoanelor interesate, în mod gratuit, în magazinul Delta Studio și pe website-ul [www.deltastudio.ro](http://www.deltastudio.ro). Prin participarea la campanie, clienții își exprimă acordul cu privire la conținutul Regulamentului campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prezentul Regulament pe parcursul campaniei, printr-un act adițional care va fi adus la cunoștința publicului prin modalitățile menționate mai sus.